

Рекомендации по развитию инфраструктуры добровольческой (волонтерской) деятельности в субъектах Российской Федерации

В Российской Федерации содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

Указом Президента Российской Федерации от 04.02.2021 № 68 доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью, включена в перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Добровольчество (волонтерство) находит свое отражение в федеральном проекте «Социальная активность» национального проекта «Образование», одной из основных задач которого является создание необходимых условий для развития добровольчества в стране.

В рамках парламентских слушаний участниками обозначен ряд проблем:

неравномерное развитие в регионах инфраструктуры поддержки добровольческого (волонтерского) движения;

недостаточная проработка механизмов предоставления мер поддержки, в том числе по материально-техническому обеспечению волонтерских организаций.

Принимая во внимание вышеперечисленные проблемы, а также рост масштабов и общественной значимости добровольчества, важно обеспечить устойчивую инфраструктуру развития добровольчества (волонтерства) в каждом субъекте Российской Федерации.

Так, с целью объединения волонтерских центров в единую инфраструктурную сеть по аналогии с многофункциональными центрами государственных услуг Ассоциацией волонтерских центров

при поддержке Федерального агентства по делам молодежи запущена социальная франшиза «Добро.Центр», позволяющая открыть в городах Российской Федерации «Центры социальных изменений» (далее – Добро.Центр), являющиеся частью платформы ДОБРО.РФ.

Программа Добро.Центров была представлена 29-31 августа 2021 года в г. Москве Ассоциацией волонтерских центров на Конференции Добро.Центров, организованной при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы.

В функционал Добро.Центров входит оказание и прием заявок на «добрые услуги» от организаторов добровольчества и населения, проведение обучающих тренингов для граждан и общественных организаций, предоставление коворкинг-пространства волонтерским и общественным объединениям, вовлечение представителей бизнес-сообщества в корпоративное волонтерство, реализацию федеральных волонтерских проектов на территории населенного пункта. Одна из основных задач Добро.Центра – координация между нуждающимися в помощи и теми, кто готов ее оказать.

Инициатором открытия и финансирования Добро.Центров на территории муниципальных образований может выступить субъект Российской Федерации, муниципальное образование, некоммерческие организации и организации иных правовых форм. Финансовые средства на реализацию данной задачи могут быть предусмотрены в региональных и муниципальных программах поддержки добровольчества и могут включать:

- меры грантовой поддержки Добро.Центров через проведение конкурсов социальных проектов и программ;
- возможность безвозмездного пользования Добро.Центрами площадями, находящимися в региональной (муниципальной) собственности;
- возможность оплаты минимум 1 штатной единицы сотрудника Добро.Центра;

- проведение рекламной кампании по информированию населения о деятельности Добро.Центра, его возможностях и предоставляемых услугах.

В рамках содействия в открытии Добро.Центров в муниципальных образованиях по технологии социального франчайзинга на безвозмездной основе Ассоциацией волонтерских центров может быть предоставлен перечень следующих услуг:

- аудит показателей деятельности организации и рекомендации по устранению выявленных нарушений и ошибок;
- пошаговая инструкция для успешного прохождения процедуры получения образовательной лицензии;
- пользование IT-экосистемой ДОБРО.РФ, обновление предоставляемых онлайн-сервисов;
- размещение информации о проектах и мероприятиях Добро.Центра на медиаканалах ДОБРО.РФ;
- вводное обучение на платформе ДОБРО.РФ;
- образцы визуальных решений для помещения Добро.Центра;
- консультации по вопросам деятельности Добро.Центра;
- инструкция по поиску, оформлению и оснащению помещения для Добро.Центра;
- доступы к реестрам безвозмездной аренды помещений;
- инструкции, стандарты и рекомендации по управлению персоналом;
- регламенты предоставления услуг, функций и сервисов для создания единого «знака качества» деятельности добровольческих, благотворительных организаций.

Открытие Добро.Центров в городах и муниципальных образованиях региона позволит ускорить достижение показателя национальной цели развития России до 2030 года по вовлечению 15 % россиян в организованное волонтерское движение.

Презентационный материал с описанием социальной франшизы Добро.Центр представлен в Приложении № 2.

Дополнительно сообщаем, что в целях создания условий для устойчивого развития добровольческих (волонтерских)

инициатив в субъектах Российской Федерации, в рамках реализации федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», а также в соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 28.03.2022 № 93 в период с 1 апреля по 5 июля 2022 года проводится Всероссийский конкурс лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» (далее – Конкурс).

Конкурс направлен на выявление, поддержку и тиражирование наиболее значимых практик содействия развитию и распространению добровольчества (волонтерства).

Для участия в Конкурсе субъектам Российской Федерации необходимо провести открытый конкурсный отбор проектов, направленных на развитие добровольчества (волонтерства) в регионе.

Проекты, ставшие победителями конкурсного отбора, включаются в заявку высшего исполнительного органа государственной власти региона, которая направляется оператору Конкурса – федеральному государственному бюджетному учреждению «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи». Прием заявок продлится до 30 мая 2022 года включительно.

Приказ с Положением и рекомендациями о проведении регионального конкурсного отбора направлен в регионы письмом Федерального агентства по делам молодежи от 31.03.2022 № КР/1471-06 (Приложение № 3).

Обращаем ваше внимание на важность использования вышеперечисленных возможностей для создания и развития инфраструктуры развития поддержки добровольчества (волонтерства) в субъекте Российской Федерации.

Добро начинается с нас

добро.центр

росмолодёжь
добро

Мы искренне уверены:

каждый из нас хочет быть счастливым
и жить в счастливой России.

Поэтому мы занимаемся развитием добровольчества,
благотворительности и гражданских инициатив в нашей стране.

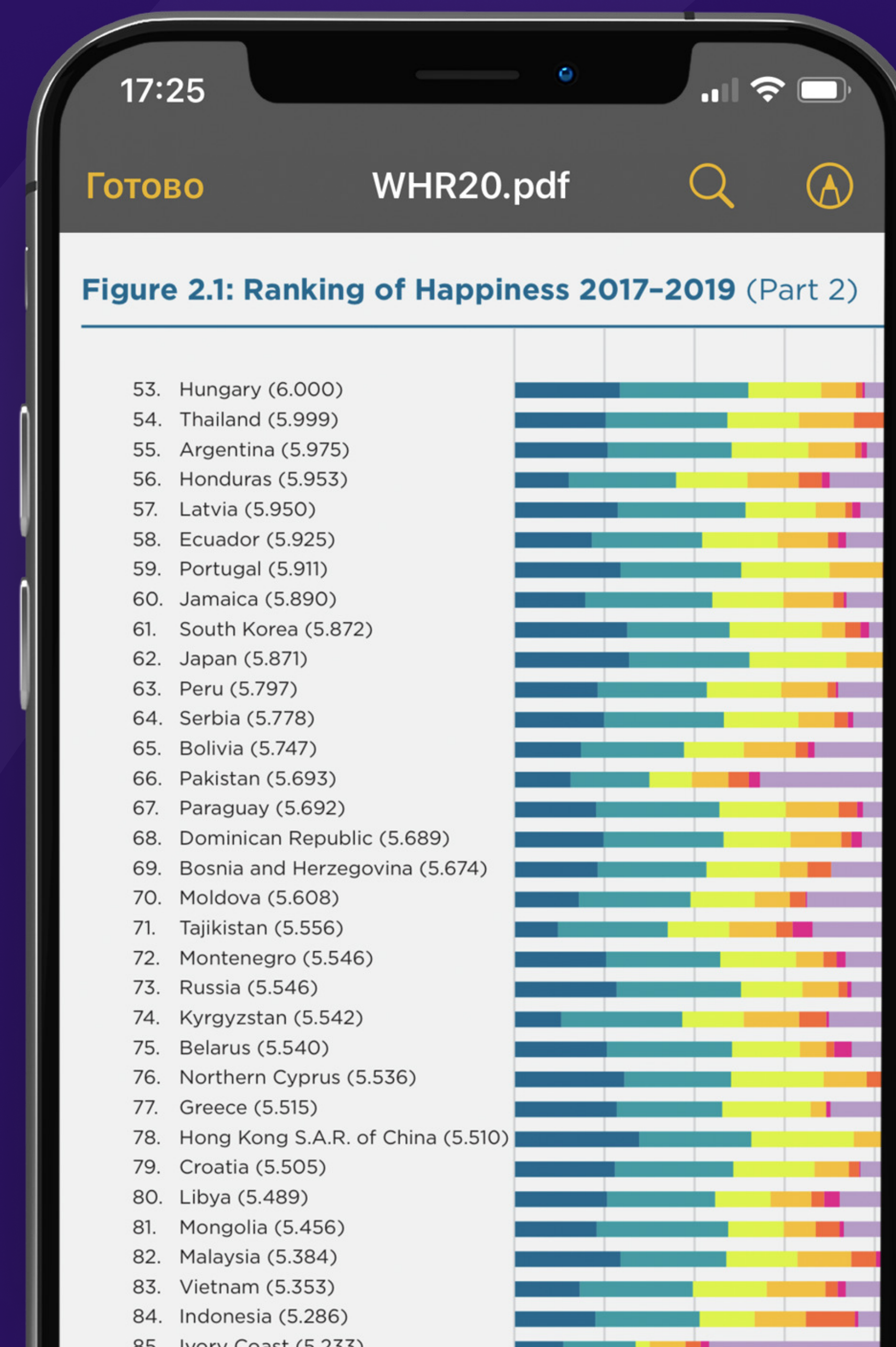
World Happiness Report Ranking

Каждый год ООН подводит
итог рейтинга 100 самых счастливых
стран мира:

Россия в 2020 году заняла

76 место из 100

Информация взята с источника: www.worldhappiness.report





45 % россиян почти уверены,
что чувствуют себя счастливыми

38 % не сомневаются в этом

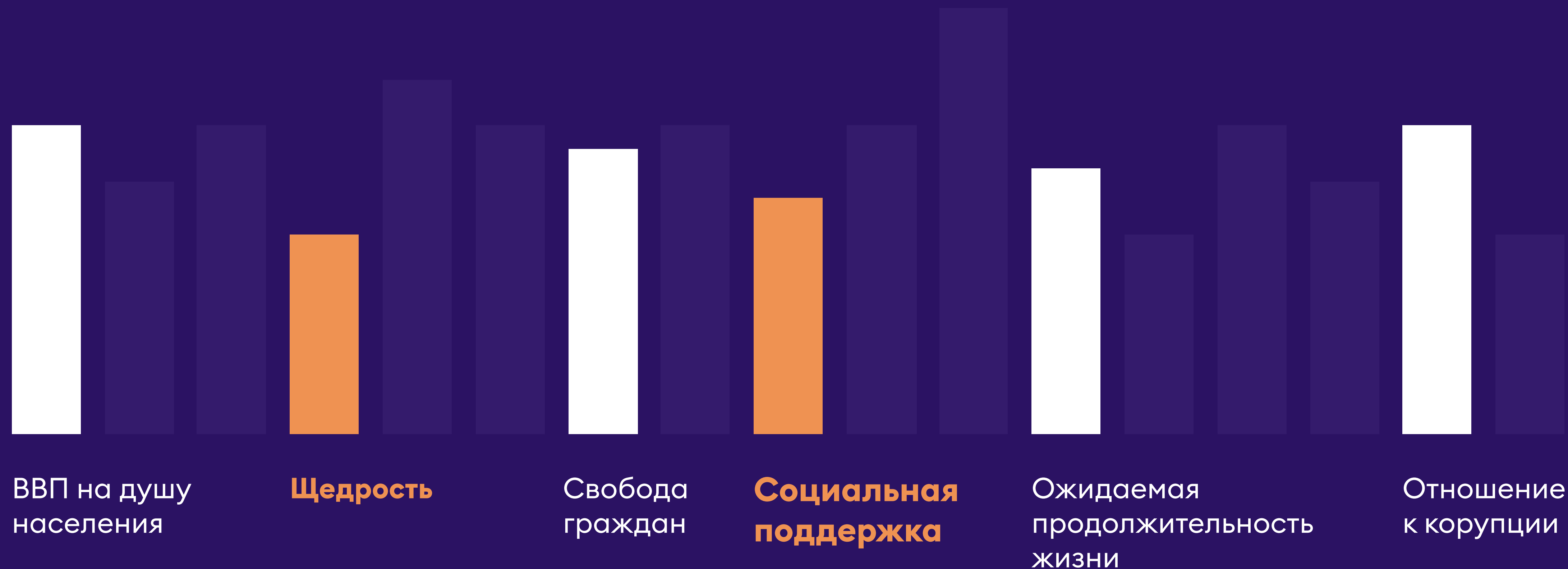
68 % – индекс счастья
в России (что ниже показателей
доковидного 2019 года)

**По данным ВЦИОМ, большинство
россиян ощущают себя счастливыми,
несмотря на коронавирус, экономический
кризис и проблемы с путешествиями**

Но тем не менее индекс счастья в стране всё же снизился

В рамках этого рейтинга исследуются
6 основных критериев:

World Happiness
Report Ranking

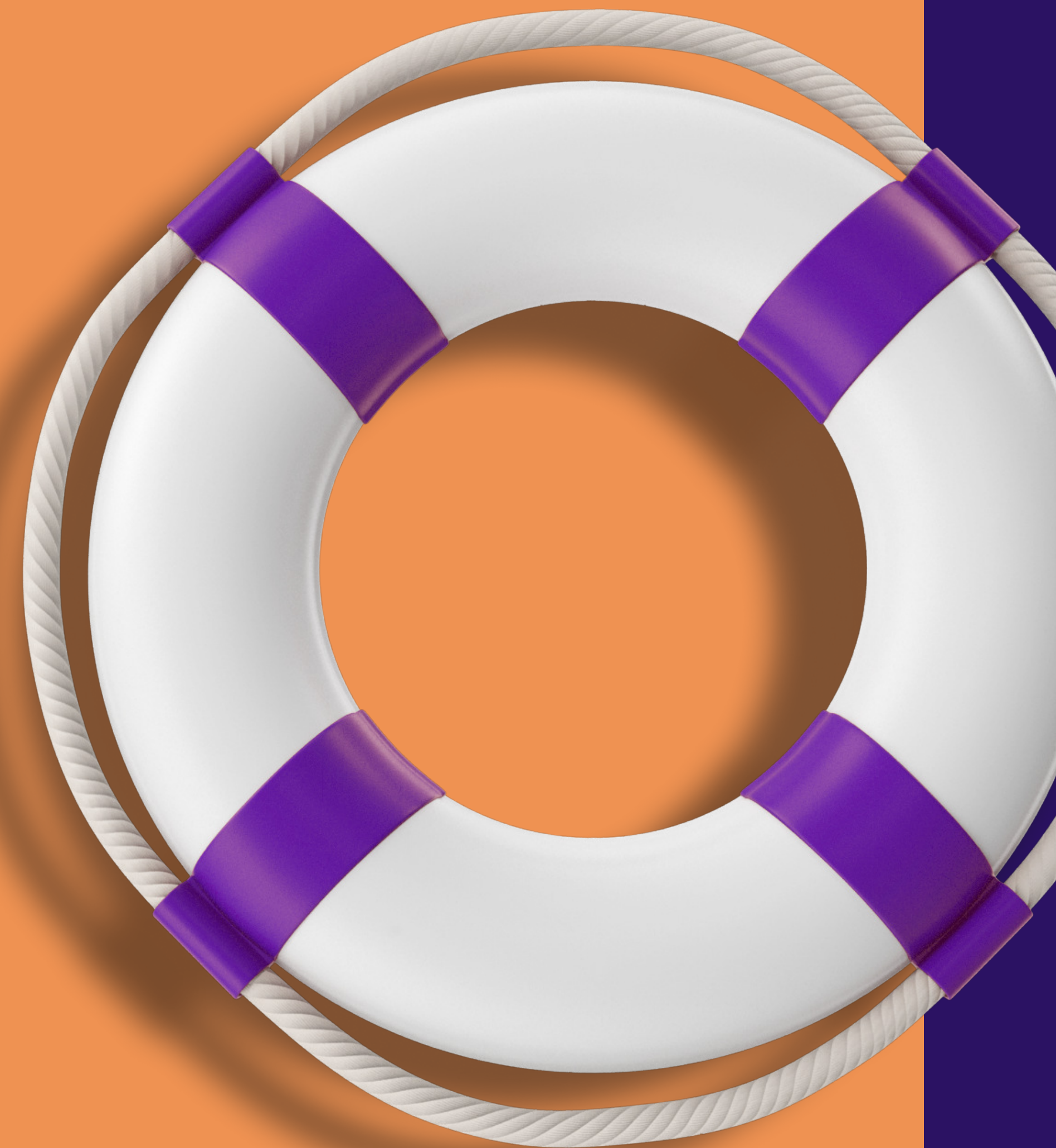


Взаимопомощь

Новая ценность для системы социальной
поддержки России

Простыми словами:
помощь тем, кто нуждается, от тех,
кто эту помощь может оказать.

**Российским гражданам
от добровольцев**



В марте 2020 года в мире случился массовый локдаун

Это время оказалось **очень
непростым** для многих людей



В такие моменты человеку важно понимать –

он не один!

#МЫВМЕСТЕ

Благодаря волонтерскому проекту **#мывместе** с марта 2020 года по сегодня мы смогли оказать помощь более чем **6,5 млн человек по всей стране.**

Акция привлекла силы **250+ тыс. волонтеров** в городах и населенных пунктах.



Ежедневно

волонтеры дарят заботу и моменты счастья
десяткам тысяч людей по всей России





Что делает их самих счастливее!





Наша общая миссия:

создать условия для взаимопомощи как естественной нормы жизни,
где важен **каждый человек и его вклад** в счастье других

Где деятельность волонтера помогает миллионам людей,

а добровольчество и гражданские инициативы
активно развиваются среди населения по всей стране



ДОБРО.РФ

С этой целью в 2016 году,
была запущена самая крупная
платформа для волонтеров и НКО
– ДОБРО.РФ.

В 2018 году ДОБРО.РФ стала единой
информационной системой в сфере
развития добровольчества (волонтерства)

2 845 425
волонтеров

14 344 602
волонтерских
часов

181 837
мероприятий

32 546
организаторов

265 413
волонтерских
вакансий

ДОБРО.РФ сегодня

Это эко-система из 5 крупных сервисов, объединяющих более 3 млн волонтеров по всей России.

32 тыс. содружественных организаций

Сеть ресурсных центров по всей России



добро.центр

добро.журнал

добро.ru

добро.университет

добро.навигатор

Благодаря системной работе

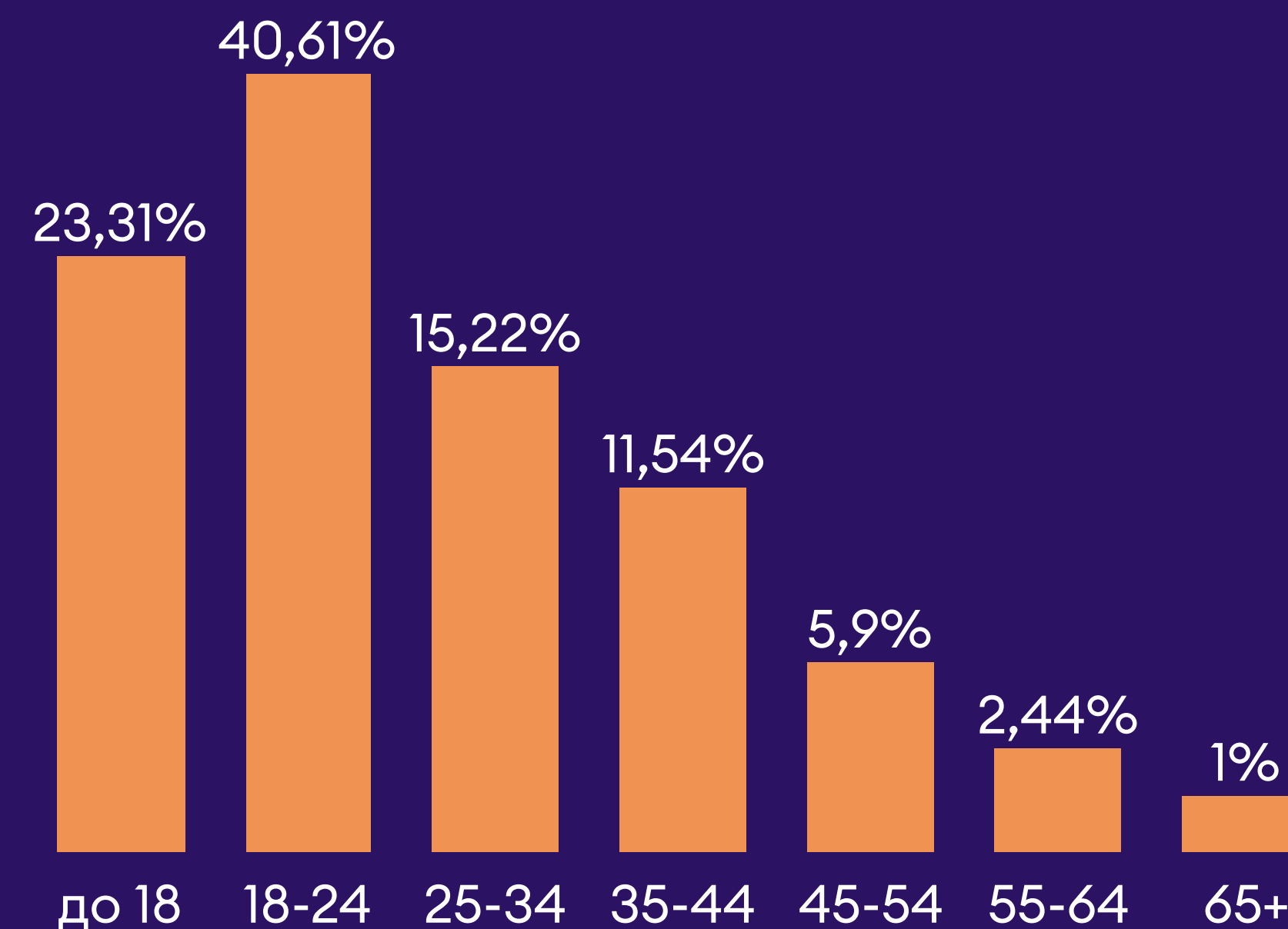
мы смогли добиться тренда стремительного роста роста граждан,
участвующих в социальных мероприятиях и желающих
присоединиться к добровольческому движению!

Число волонтеров в России увеличилось **более чем в 5 раз**

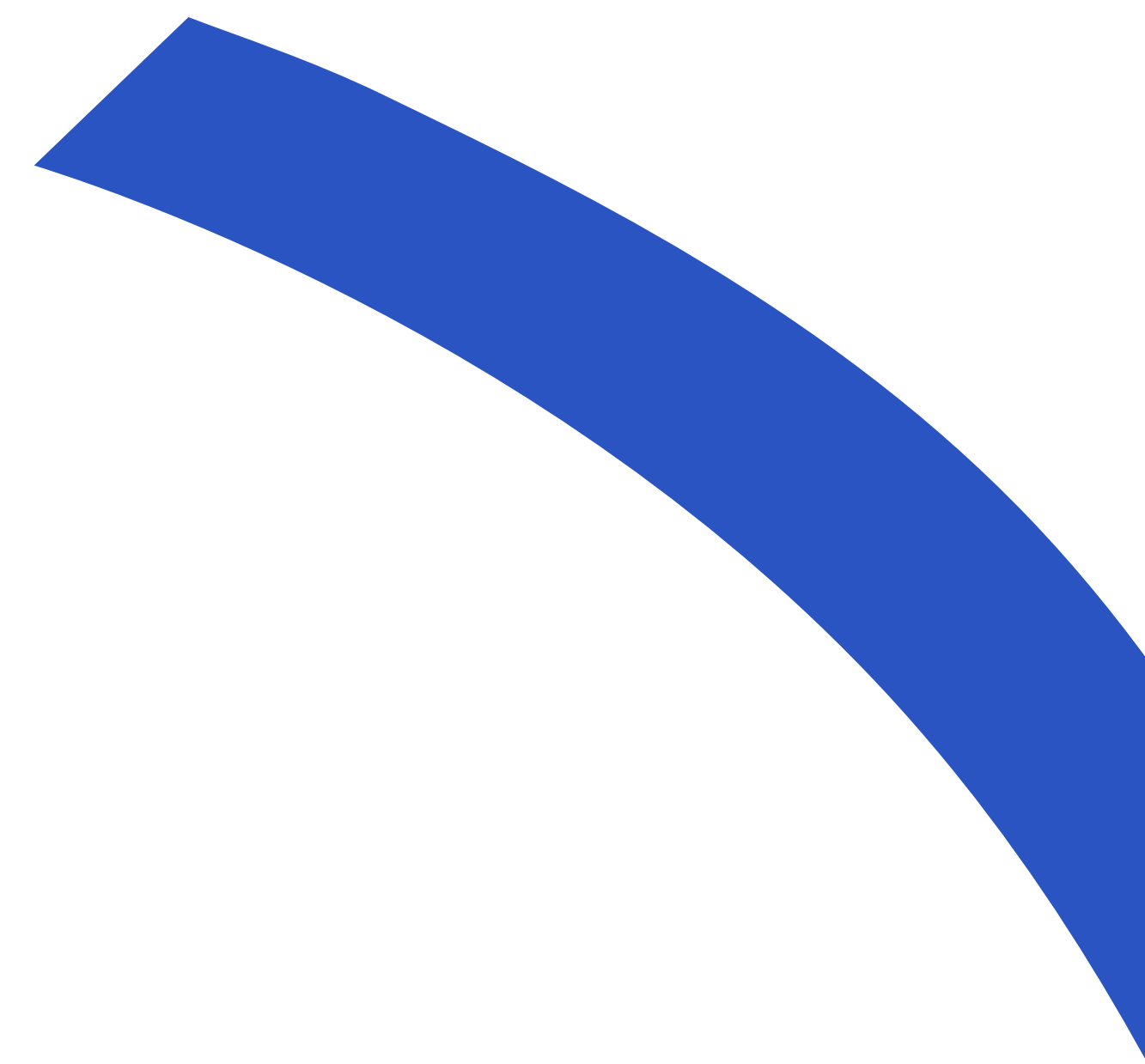
В период с 2013 по 2020 год
общая численность граждан,
вовлеченных в добровольческую
деятельность, выросла
с 3% до 16%.

Средний возраст
волонтера сегодня – 23 года.

Возраст волонтеров



Информация взята с источника: www.economy.gov.ru



**Но не все
так идеально**



Больше половины добровольцев

до сих пор оказывают свою помощь «по наитию»

Интерес к волонтерству и благотворительности со стороны неравнодушных граждан растёт очень стремительно. Но текущая инфраструктура волонтерской деятельности требует активной модернизации.

В 2020 году каждый четвертый россиянин готов был стать добровольцем, но не знал как это сделать

A donut chart with a dark purple outer ring and an orange inner segment representing 25% of the circle.

25%

россиян задумывались
стать добровольцами

Во всех пунктах приведены цифры исследования Фонда “Общественное мнение” за декабрь 2020 года

добро.центр

м росмолодёжь
добро

Согласно опросу граждан,

принимавших участие в добровольческой
деятельности в 2020 году:

58% – принимали участие самостоятельно

16% – принимали участие вместе
с друзьями или знакомыми

26% – становились волонтером через НКО,
государственные учреждения, работодателя или ВУЗ



Данные предоставлены: «Исследование потенциала развития добровольчества в Российской Федерации»



Почему так происходит?

1. Трудности во взаимодействии НКО, государства, бизнеса и граждан на региональном и муниципальном уровнях

От многих региональных и локальных организаций мы получили запросы:
Как выстраивать коммуникацию с населением?
Как получать поддержку от государства?
Как вести переговоры и объединяться с бизнесом?

2. Не достаточно активного медиаполя для трансляции волонтерской деятельности и гражданских инициатив в регионах

Информирование граждан о текущих акциях и проектах, популяризация статуса добровольца, доступность пространства для коопераций и творчества – все это необходимо усилить на региональном и муниципальном уровнях

3. Потребность в доступе к социально эффективным практикам

- У многих организаций нет доступа к эффективным социальным практикам
- Отсутствует связь для обмена знаниями и эффективного развития своего направления
- Нет единой базы данных для изучения международного опыта наших коллег

4. Разобщенность и несогласованность действий организаторов

«Изобретение велосипеда» (дублирование создания уже созданных инструментов), которые отталкивают граждан от участия в социальных и гражданских инициативах

Нераспространенность партнерства между государством, бизнесом и/или СО НКО/волонтерами (отсутствие единой площадки)

5. Слабая инфраструктура

Центры добровольчества
и гражданских инициатив активны
только в крупных городах

На региональном уровне
не хватает поддержки, помощи,
а главное – единого вектора развития



Мы поставили перед собой задачу:

как одним правильным действием устранить
все причины медленного роста инфраструктуры
и вывести социальную активность на кратно новый
уровень за 3 года?

Но как вывести волонтерские центры
и некоммерческие организации России
на новый уровень, связав их с государством,
бизнесом и сделав их доступнее для всех граждан?



Только новые действия

дают новый результат



Проанализировав опыт зарубежных коллег
и современные тенденции, мы увидели
новую возможность

**и смогли создать революционный для
нашей сферы продукт**

Первая социальная франшиза «Добро.Центр»

Франшиза для развития социальной активности в России

добро.центр

Социальная франшиза «Добро.Центр»

– это набор стратегических, методических и управленческих инструментов, которые легко адаптируются под потребности любой организации.





Франшиза «Добро.Центр» не продается

Она предоставляется за добрые дела!





Наша цель

– чтобы в каждом городе у каждого человека была возможность проявить свою инициативу, а волонтерская деятельность стала неотъемлемой частью жизни общества.

**Минимум 1117 «Добро.Центров»
в 1117 городах России.**



**Но мы точно знаем,
в одиночку не прийти к таким результатам.**

Только вместе с вами мы сможем выстроить социально активное общество и подарить людям возможность реализовать свой потенциал в сфере социальных и гражданских инициатив

**В единстве
наше будущее**



Франшиза «Добро.Центр» поможет

- Повысить статус и доверие партнёров к вашей организации
- Усилить текущую деятельность и будущие проекты
- Подарить базу возможностей и поддерживающее окружение
- Выстроить понятную систему роста организации
- Повысить компетенции и навыки команд организаций
- Распространить единые стандарты развития и взаимодействия с другими организациями
- Создать площадку для общения и обмена ресурсами



Что изображено
на этом слайде?



Макдоналдс

Более 38 000 **ресторанов**

В 120 странах **мира**

35 085 – открыты по франшизе

Единство стандартов бренда
позволяет каждый год открывать
по франшизе тысячи ресторанов
и повышать планку качества
обслуживания посетителей.

Все узнали этот бренд

Такой же узнаваемости и роста
мы хотим добиться для франшизы
«Добро.Центров» в сфере
добровольчества.





Чтобы каждый россиянин, увидев
этот логотип понимал – тут он сможет
стать добровольцем и помочь
всей стране!

Получить поддержку в реализации
своего социального проекта
и найти команду единомышленников!

Статус «Добро.Центра»

повысит значимость и усилит позиции
вашей организации на региональном
и всероссийском уровне

А также откроет НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- Доступ к медийным ресурсам АВЦ и организаций-партнеров
- Доступ к базе знаний самых эффективных практик привлечения и работы с добровольцами
- Единое сообщество с поддержкой и взаимопомощью
- Эффективное распоряжение бюджетами в рамках программ развития корпоративной социальной ответственности

**Ведь добро начинается
с небольших действий
каждого из нас!**



Чем будет заниматься ваш «Добро.Центр»?

Все просто. Своей текущей деятельностью.
Только теперь с поддержкой федеральной команды,
знаний и сообщества франшизы «Добро.Центров».

Виды «Добро.Центров»

Универсальные

Оказывают услуги центра во всех сферах и для всех заинтересованных граждан РФ и организаций

Профильные

Оказывают услуги определенной **сферы деятельности**: культура, экология, образование, здравоохранение и т.д.;

или оказывают услуги определенной **целевой аудитории**: только гражданам-волонтерам или только организациям

Например

Если профиль вашей деятельности только
культура или образование – вам
подойдёт профильный «Добро.Центр»

У каждого «Добро.Центра» есть:



Обязательные виды
деятельности (функции)

Поддержка от АВЦ
и его партнёров

Пакеты франшизы «Добро.Центров»



Стандарт

Мастер

Всего подобрано 38 направлений деятельности для Добро.Центров

Пакет стандарт

- Информационная среда
- Реализация собственных проектов усиленных нашими технологиями
- Поддержка инициатив, привлечение и сопровождение волонтеров
- Предоставление пространства для деятельности добровольцев
- Методическое сопровождение

Состоит из 2 блоков:

1 блок

Обязанности по информированию граждан и организаторов добровольчества о возможностях, которые есть в стране и вашем регионе

2 блок

Развитие вашей текущей сферы деятельности с поддержкой наших ресурсов

Пакет Мастер

Включает пакет Стандарт и функции дополнительной профессиональной поддержки добровольчества в регионе



А также

- Целенаправленное привлечение новых организаций в структуру «Добро.Центров»
- Консалтинг деятельности волонтеров и добровольческих организаций
- Помощь с организацией исследовательских проектов в вашем регионе

Открыв свой «Добро.Центр», ваша команда получит:

- Помощь в оформлении юридического лица
- Вводное обучение в рамках франшизы на платформе ДОБРО.РФ
- Готовые образцы визуальных решений для помещения «Добро.Центра»
- Консультации по всем важным вопросам от команды АВЦ
- Гайд по поиску, оформлению и оснащению помещения для «Добро.Центра»

Открыв свой «Добро.Центр», ваша команда получит:

- Доступы к реестрам безвозмездной аренды помещения
- Дополнительный функционал в личном кабинете на платформе ДОБРО.РФ
- Готовую инструкцию по найму и управлению командой
- Доступ к эксклюзивным закрытым курсам платформы ДОБРО.РФ

Открыв свой «Добро.Центр», ваша команда получит:

- Доступ к базе лучших региональных практик в сфере добровольчества, благотворительности и гражданских инициатив
- Модернизированную CRM-систему для управления вашим центром
- Медийную поддержку вашего «Добро.Центра» на платформе ДОБРО.РФ и в социальных сетях
- Права на использование бренда «Добро.Центр»

Все наши стандарты и методики мы бережно «упаковали» в единый ДОБРО.БУК и мы предоставим его каждому партнеру по франшизе.

Добро.бук

Пособие по работе «Добро.Центра»

The image shows the front cover of a blue book. A wide orange ribbon is wrapped around the top and sides of the book. The title 'добро.бук' is printed in white and orange. Below the title is a small orange smiley face graphic. At the bottom, the subtitle 'Пособие по работе Добро.Центра' is written in white.

добро.бук

Пособие по работе
Добро.Центра

Сообщество «Добро.Центров» — синергия, лидерство и обмен опытом

**Тут вы сможете получить помощь, поддержку идей
и ответы даже на самые сложные вопросы!**

- Ежегодная конференция команд «Добро.Центров»
- Обучение всей команды «Добро.Центра»
для совершенствования навыков
- Постоянный обмен ценным опытом и наработками

Что ещё входит в состав франшизы

- Периодический аудит показателей улучшения вашей текущей деятельности
- Рекомендации по устранению нарушений, ошибок и сложностей в деятельности
- Бонусы и награды за ваши достижения

Что ещё входит в состав франшизы

- Пошаговая инструкция для успешного прохождения процедуры получения образовательной лицензии
- Постоянное обновление предоставляемых онлайн-сервисов
- Размещение информации о проектах и мероприятиях «Добро.Центра» во всех медиа-каналах ДОБРО.РФ
- Удобная и стабильная IT эко-система



При выборе пакета франшизы,
организации могут самостоятельно
выбрать дополнительные сервисы
и меры поддержки от команды АВЦ

А именно:

1. Участие представителей «Добро.Центра» в региональных школах «Добро.Университета»
2. Выезд команды АВЦ для очного обучения команды вашего «Добро.Центра»
3. База уникальных экспертов для мероприятий в «Добро.Центре»
4. Помощь в партнёрстве с крупными общественными организациями

А именно:

5. Возможность получения роялти от привлечения компаний в программу корпоративного волонтерства БФ «ДаДобро»
6. Доступ к полезным семинарам и вебинарам с экспертным сообществом АВЦ
7. Помощь нашей команды в подготовке и проведении мероприятий вашего «Добро.Центра»
8. Возможность участия во всех программах и мероприятиях «Добро.Центра» и партнерских организаций

А именно:

9. Получение агентского вознаграждения за реализацию партнёрских проектов и программ
10. Юридические и экономическая помощь от профильных организаций
11. Финансовая поддержка ваших проектов и задач
12. Возможность участия в стажировках программы мобильности
13. GR поддержка
14. Индивидуальное обсуждение дополнительных мер поддержки



**И все это вы получаете
абсолютно бесплатно**



Мы понимаем, что вы устали в одиночку решать все задачи по развитию своих проектов

Поэтому в рамках франшизы мы создали сообщество,
где каждый партнёр готов оказать поддержку
и поделиться знаниями

Мы понимаем, что вы устали от постоянного поиска бюджетов на маркетинг и продвижение

Поэтому с франшизой не нужно вкладываться в рекламу.
Бренд «Добро.центр» масштабируется на федеральном уровне
– нам доверяют тысячи организаций и миллионы
добровольцев по всей России

Мы понимаем сколько ресурсов, времени и энергии вы тратите на решение проблем в текущей деятельности

Все решения уже собраны нами в единые стандарты и чек-листы.
«Добро.Центры» по всей стране обмениваются лучшими практиками.
Присоединяясь к франшизе, вы получаете копилку
готовых решений и инсайтов.

Наша социальная франшиза не имеет мировых аналогов!

Вместе мы создаем уникальную историю!



Чтобы открыть свой «Добро.Центр», необходимо пройти 6 простых шагов:



«Даже путь в тысячу ли
начинается с первого шага»

Лао Цзы

**Присоединяйтесь
к нам уже
сейчас!**



center.dobro.ru